

VERPACKUNGS NEWS AUS NETTINGSDORF / HÖRSCHING



> Werter Kunde!

Wir sind stolz Ihnen die Erste Ausgabe unseres Newsletters „Verpackungs NEWS aus Nettingsdorf/Hörsching“ zu präsentieren. Der Newsletter wird Sie zwei mal jährlich über aktuelle Entwicklungen im Smurfit Kappa Konzern und den österreichischen Standorten informieren. Auf unserer Homepage können Sie sich kostenlos als Abonnent registrieren lassen.

> Aktuelles aus dem Konzern

Smurfit Kappa Group – der Konzern. Vor rund einem Jahr fusionierten die Jefferson Smurfit Group und Kappa Packaging zum weltweit größten Hersteller von Wellpapperohpapiere und Verpackungen aus Wellpappe.

Aus heutiger Sicht können wir festhalten, dass die Integration beider Unternehmen erfolgreich abgeschlossen wurde. Unsere Kunden profitieren bereits jetzt von den geschaffenen Synergien.

Die Gruppe im Überblick

Umsatz.....	7,1 Mrd
Mitarbeiter	42.000
Produktionsstandorte weltweit.....	411
Mit Präsenz in:	
• 20 Europäischen und	
• 9 Südamerikanischen Ländern,	
• sowie in Kanada, Singapur, USA,	
• Südafrika	

In Österreich ist die Division Wellpappe durch Interwell und Wellkart vertreten. Beide Unternehmen bildeten eine eigenständige Region. Seit März 2007 wurde mit CORRUGATED CENTRAL EUROPE ein neuer Businesscluster geschaffen, welcher aus den Ländern Schweiz (1 Standort), Österreich (2 Standorte), Tschechien (4 Standorte) und Slowakei (1 Standort) besteht. Durch diesen Cluster ergeben sich für die einzelnen Länder und Betriebsstätten Synergien, welche wir zum Vorteil unserer Kunden nützen.

Das Headquater von CENTRAL EUROPE ist in Nettingsdorf - es werden in der Region

mehr als 500 Mio m² Wellpappe produziert. Das Volumen entspricht ca. den jährlichen Inlandslieferungen der österreichischen Wellpappe Industrie. Die Region wird von KR Mag. G. D. Fischer geführt.

Smurfit Kappa Aktienemission 14. März 2006

Nach jahrelanger Abstinenz von den Weltbörsen ist die SK Gruppe seit März 2007 wieder ein börsennotiertes Unternehmen. Smurfit Kappa ist an der irischen Börse (ISE) mit Primärlistung vertreten und hat eine Zweitnotierung an der Londoner Börse (London Stock Exchange, LSE).



> News von Smurfit Kappa

> 40 Jahre „Interwell“ 1967 – 2007 am Standort Nettingsdorf

Vor 40 Jahren wurden am Standort Nettingsdorf unter dem Namen Schelling Interwell die ersten Quadratmeter Wellpappe produziert.

Im Laufe der Jahre hat unsere „Interwell“ im Zuge von Veränderungen in der Eigentümerstruktur sieben Mal den Firmennamen geändert. Unsere Interwell hat jedoch niemals ihre Identität und Marktpositionierung verloren. Dank einer stets weit blickenden Investitionspolitik und vor allen Dingen basierend auf dem Know-how und den Einsatz aller Mitarbeiter, ist es uns gelungen, mit Vielzahl unserer loyalen Kunden mitzuwachsen und eine führende Position im Konzern zu erringen. Wir sind uns dem steigenden Anforderungsprofil in Hinblick auf Qualität und Serviceleistung bewusst und unsere motivierten Mitarbeiter eingebettet im Smurfit Kappa Konzern werden diese Herausforderung aufnehmen und unserem Kunden einen Mehrwert bieten. Per 1. April gibt es auf Grund der Neuorganisation von CENTRAL EUROPE eine Veränderung auch im Management von



Smurfit Kappa Interwell:
Hr. Mag. Johann Lettenmair folgt KR
Mag. G. D. Fischer als General Manager.

Die Betriebsleitung übernimmt Hr. Peter
Eder, er folgt Hrn. Ing. Grünwald nach.

> Chairman Innovation Award 2006 an SK Interwell

Unter sämtlichen Wellpappfabriken Europas findet jährlich der Chairman's Innovation Award statt – 125 WP-Werke stellen sich mit Ihren Verpackungsentwicklungen einer kritischen Bewertung durch eine fachmännische Jury.



Georg Fischer, CEO Smurfit Kappa Austria & Switzerland



Bei diesem konzerninternen Wettbewerb werden die kreativsten Verpackungslösungen für die Präsentation der Produkte unserer Kunden prämiert. SK Interwell konnte mit einer intelligenten Verpackungslösung für die Glasindustrie diese Auszeichnung erringen. Mit dieser Auszeichnung wurde die bekannte Kreativität unserer Entwicklungsabteilung bestätigt.

Dieser Innovationspreis ist gleichzeitig ein Ansporn für unser Team aus der Entwicklungsabteilung zu weiteren Spitzenleistungen bei innovativen Lösungen für Wellpappeverpackungen.

Interwell und Wellkart

> Smurfit Kappa Wellkart

Smurfit Kappa Wellkart steht für Verpackungen aus Wellpappe von XXS bis XXL.

Als Spezialist für Kleinserien runden wir durch unsere vielseitigen Verarbeitungsmöglichkeiten die Angebotspalette von Smurfit Kappa Österreich ab. Zu unseren Produktspezialitäten zählen neben Schwergutverpackungen, Zuschnitte aller Art, Wellpappe-Fachwerke und CoPackaging mit Schaumstoff oder Styropor. Durch die geografische Nähe zu Smurfit Kappa Interwell werden die Synergiepotenziale beider Unternehmen zum Vorteil unserer Kunden best möglich genutzt. Unsere Branchenerfahrung in den Bereichen Automotive, Pharma und Elektronik ermöglicht uns darüber hinaus auch komplexe Logistiklösungen anzubieten. Auch Wellkart bietet seinen Kunden die Vorteile der b2b Tools.



> Pan European Sales (PES)

PES ist für Interwell eine große Herausforderung, welche mit einem Viertel des Volumens zu Buche steht.

Durch unser Erfahrungen im Umgang mit europäischen Großkunden, können wir auch unsere lokalen, nationalen Kunden mit verschiedenen zusätzlichen Serviceleistungen, wie z. B. B2B, Wertanalyseprojekte usw., einen Mehrwert bieten. PES ist neben unserem lokalen Tätigkeitsbereich eine wichtige Säule in unserem täglichen Geschäft.

> e-Business

Als innovatives Unternehmen bieten wir unserem Kunden eine Reihe von B2B Tools an, welche die tägliche Disposition vereinfachen.

VMI (Vendor-managed Inventory) ist ein Tool, welches von unseren Kunden bereits heute genutzt wird. Dabei stellen wir die Versorgung mit Verpackungsmaterialien sicher, wobei wir direkt aus dem ERP Systemen unserer Kunden, die Bedarfe abrufen.

EDI (Electronic Data Interchange) ermöglicht unseren Kunden eine durchgehende Papierlose Abwicklung des gesamten Businessprozesses (von Auftragsbestätigung hin bis zur Rechnung) EAN-Transportetiketten erleichtern unseren Kunden die Erfassung der gelieferten Waren mittels Barcode – Lesegeräten.

Bei Interesse kontaktieren Sie bitte unseren fachkundigen Verpackungsberater.



> Kostendruck auf die Wellpappeindustrie – Aufwärtstrend der Papierpreise setzt sich fort

Nachdem sich im IV Quartal 2005 die Einkaufspreise für Wellpapperohpapiere erstmals erhöhten hatten, setzt sich der Trend steigender Papierpreise auf Grund der guten Konjunktur quer durch Europa weiter fort.

Neben dem Papier kam es auch bei anderen Hilfs- und Betriebsmittel zu Erhöhungen. Mit 1. März 2007 erhöhten sich die Sekundärfaserhaltigen Papiere um weitere Euro 30,- per Tonne. Neuerdings ist auch ein Aufwärtstrend beim Altpapierpreis festzustellen. Exporte in den asiatischen Raum lassen den Altpapierpreis steigen. Diese Entwicklung am Rohstoffsektor zwingt die Wellpappeindustrie zu weiteren Preisadjustierungen Ihrer Produkte, da die notwendige Erhöhung der Verkaufspreise aus der Vergangenheit, noch nicht zur Gänze am Markt umgesetzt werden konnten. Es ist durchaus möglich, dass es im Verlauf des Jahres zu einer weiteren Erhöhung bei den Papierpreisen kommen kann – eine Trendumkehr ist aus heutiger Sicht nicht absehbar.



> Multi Colour – Flexo Brillant der Markenname von Interwell für hochwertige Flexodrucke auf gestrichenem Papier

Interwell hat vor Jahren den Trend der Markenartikelindustrie erkannt und in die Technologie des Flexodirektdrucks investiert.

Heute ist es möglich, mit dieser Drucktechnologie an das Ergebnis eines Offsetdruckes heranzukommen. Ein wichtiger Baustein für die erfolgreiche Umsetzung der Druckvorlage, ist ein gemeinsamer Aufbau des Layouts durch das Marketing unserer Kunden und der Interwell Druckexperten unter Einbeziehung der Lithoanstalt. Nach Erstellung der Vorlagen, ist es uns möglich unseren Kunden einen simulierten Andruck unter Berücksichtigung der Produktionsbedingungen (Wellenprofil) vor der Klischeeerstellung zur Ansicht und Freigabe zu präsentieren. Interwell hat sich in den letzten Jahren ein großes Know How in diesem Segment erarbeitet. Flexo Brillant ist eine interessante Alternative zum



Offsetdruck und hilft unseren Kunden aus der Markenartikelindustrie das hohe Anforderungsprofil des Handels effizient zu erfüllen.

 **Smurfit Kappa**
Interwell

Schellingstraße 40
4053 Haid bei Ansfelden, Austria
Tel: +43 (0) 7229 / 844-0
Fax: +43 (0) 7229 / 844-277
www.smurfitkappa.at

 **Smurfit Kappa**
Wellkart

Am Kirchenholz 2
4063 Horsching, Austria
Tel: +43 (0) 7221/726 00
Fax: +43 (0) 7221/726 00-31
www.smurfitkappa.at

Ausgabe 01/2007

Für Inhalt verantwortlich:
Rudolf Walchshofer und Mag. Friedrich Schopf

Der nächste Newsletter „Verpackungs News aus Nettingsdorf/Horsching“ erscheint im Oktober 2007

- Mill
- Depot
- ◇ Wood
- Solid Board
- Packaging
- ▲ Bag in Box
- ▼ Sacks
- ◆ Other
- Corrugated Board
- Sheetplant
- △ Display / other
- ◇ Machine systems
- (Pre)print
- ▲ LLC

